

*Bisma*

**Jurnal Bisnis dan Manajemen**

**p-ISSN: 1978-3108 e-ISSN: 2623 - 0879**

**Volume 12, Nomor 3, September 2018, hlm. 272 - 422**

---

Terbit tiga kali setahun pada bulan Januari, Mei, dan September (edisi berbahasa Indonesia). Berisi tulisan diangkat dari hasil penelitian dan kajian analitis-kritis di bidang bisnis dan Manajemen.

**Pelindung**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

**Penanggung Jawab**

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

**Ketua Penyunting**

Sumani

**Sekretaris Penyunting**

Kristian Suhartadi Widi Nugraha

**Penyunting Pelaksana**

Isti Fadah

Hadi Paramu

Gusti Ayu Wulandari

Ika Barokah Suryaningsih

**Penyunting Tamu (Mitra Bestari)**

Mulyadi. Ps (Guru Besar Universitas Brawijaya Malang)

Djayani Nurdin (Guru Besar Universitas Tadulako Palu)

Agus Suroso (Guru Besar Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto)

**Pelaksana Tata Usaha**

Cempaka Paramita

Arnis Budi Susanto

**Alamat Penyunting dan Tata Usaha:** Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, Jln. Jawa No. 17 Jember Telp. (0331) 337990 psw. 110 Fax. (0331) 332150 Kampus Tegalboto JEMBER 68121, *E-mail:* [jurnalbisma@unej.ac.id](mailto:jurnalbisma@unej.ac.id)

---

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik sesuai dengan ketentuan dan panduan penulisan yang tercantum pada alamat website <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>. Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format oleh mitra bestari menurut kepakarannya. Kepastian pemuatan atau penolakan akan diberitahukan kepada penulis utama artikel yang bersangkutan

**DAFTAR ISI**

Model Penilaian Kontraktor pada Proyek Ketenagalistrikan Menggunakan Metode AHP dan <i>Fuzzy Topsis</i> , <i>Dodi Angga Kusuma, Bambang Syairudin, Fuad Achmadi</i>	272 – 283
Pengaruh Penggunaan <i>Endorser</i> Selebriti Nasional dan <i>Endorser</i> Selebriti Global dalam Iklan pada Sikap Konsumen, <i>Cempaka Paramita</i>	284 - 299
Penerapan <i>Linear Programming</i> dalam Penentuan Kombinasi Produk Guna Memaksimalkan Laba Pada UD Putera Sroedji Jember, <i>Lutfi Hakim, Hadi Paramu, Eka Bambang Gusminto</i>	300 - 312
Pengaruh Modal Intelektual Terhadap <i>Earning per Share</i> pada Industri Dasar dan Kimia Periode 2012-2016, <i>R. Achmad Drajat Aji, Ajeng Andriani Hapsari</i>	313 – 322
Pengaruh Elemen-Elemen <i>Healthcare Service Quality</i> (HCSQ) Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Bina Sehat Jember, <i>Kristian Suhartadi Widi Nugraha, Ika Barokah Suryaningsih, Cempaka Paramita</i>	323 – 340
Perbedaan <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB), Kepuasan Kerja dan Stres Kerja Berdasarkan <i>Gender</i> pada Perawat Instalasi Rawat Inap RSD Balung Kabupaten Jember, <i>Riana Sari, Sampeadi, Sunardi</i>	341 – 350
Pengaruh Fasilitas dan Sarana Penunjang Terhadap Efektivitas Kegiatan Bongkar Muat serta Dampaknya Terhadap Peningkatan Kinerja Kapal di PT. Pelindo II (Persero) Cabang Sunda Kelapa, <i>Ari Soeti Yani, Apriady</i>	351 – 360
Studi Kelembagaan Perdagangan Singkong di Kecamatan Gumukmas, Kabupaten Jember, <i>M. Abd. Nasir, Adhitya Wardhono</i>	361 – 376
Pengaruh Kemampuan Teknik Personal, Pelatihan Operator Sistem Terhadap Kinerja Sistem Manajemen Daerah (SIMDA) Keuangan Melalui Adopsi Layanan di Pemerintah Kabupaten Bondowoso, <i>Eko Slamet Wahyudi, Diana Sulianti K. Tobing, Handriyono</i>	377 – 391

Pengaruh Peran <i>Project Management Office</i> (PMO) Terhadap Kinerja Proyek Infrastruktur Ketenagalistirikan, <i>Tonny Rizky Nur Sasongko, Bambang Syairuddin</i>	392 – 402
Perubahan <i>Abnormal Return</i> dan Volume Perdagangan pada Hari Sekitar <i>Cum-Dividend Date</i> di Bursa Efek Indonesia, <i>Eka Lavista, Elok Sri Utami, Novi Puspitasari</i>	403 – 413
Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Kerja, Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai, dengan Komitmen Organisasi sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di Instansi X), <i>Sri Rahayuningsih</i>	414 – 422

#### EDITORIAL